



@CIO  
PR

# PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado em 10/abril/2018 em Curitiba-PR.
- ✓ Contou com 11 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

$$\text{Índice} = (\text{soma \% de notas acima de 3}) - (\text{soma \% de notas abaixo de 3})$$

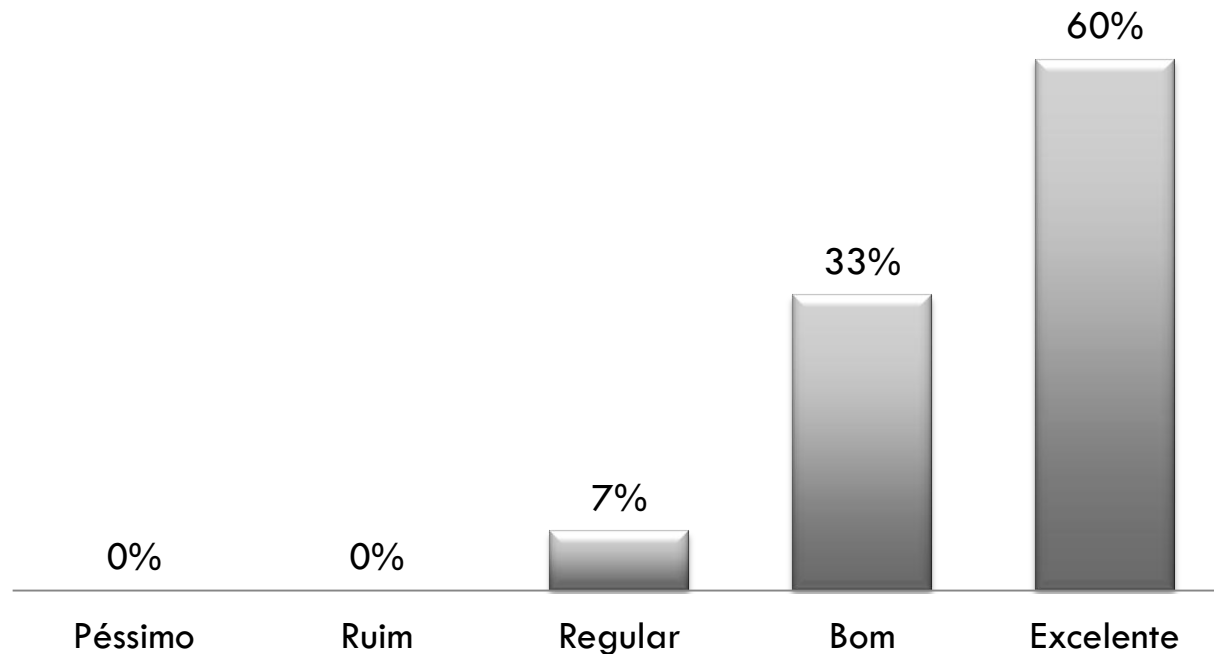
\*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

# EQUIPE

**EQUIPE: IT4CIO**

**EQUIPE GERAL**  
**82%**

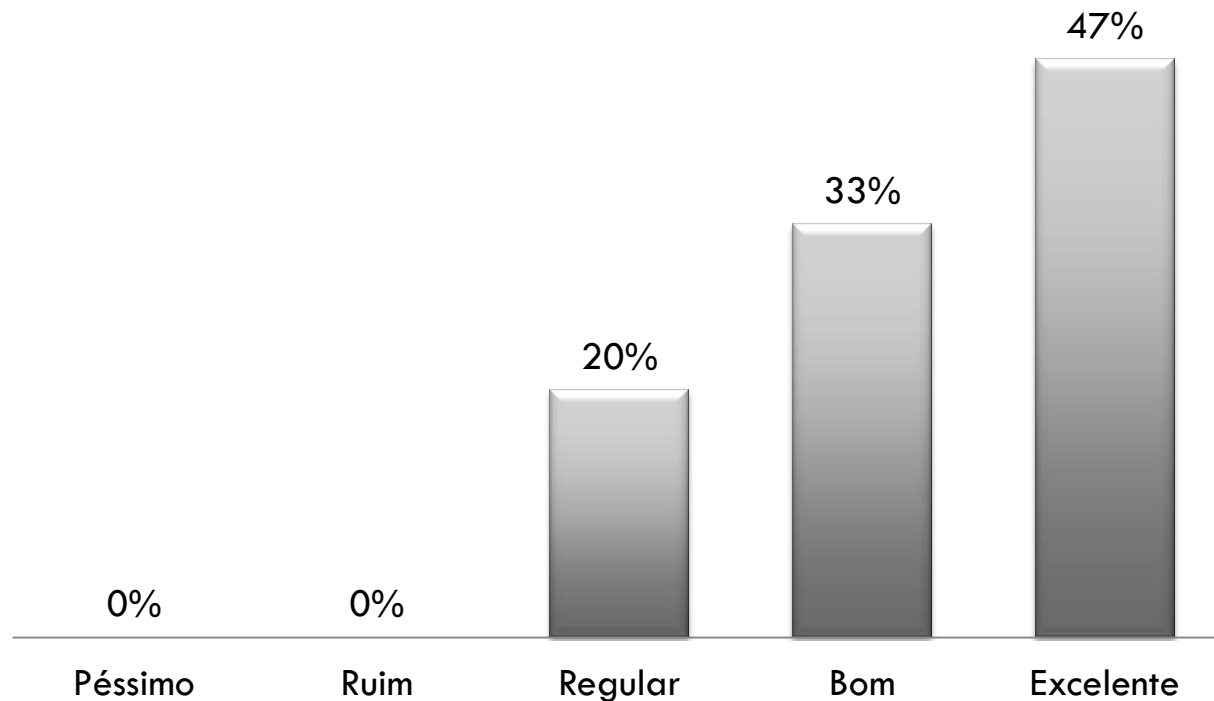
**IT4CIO**  
**93%**



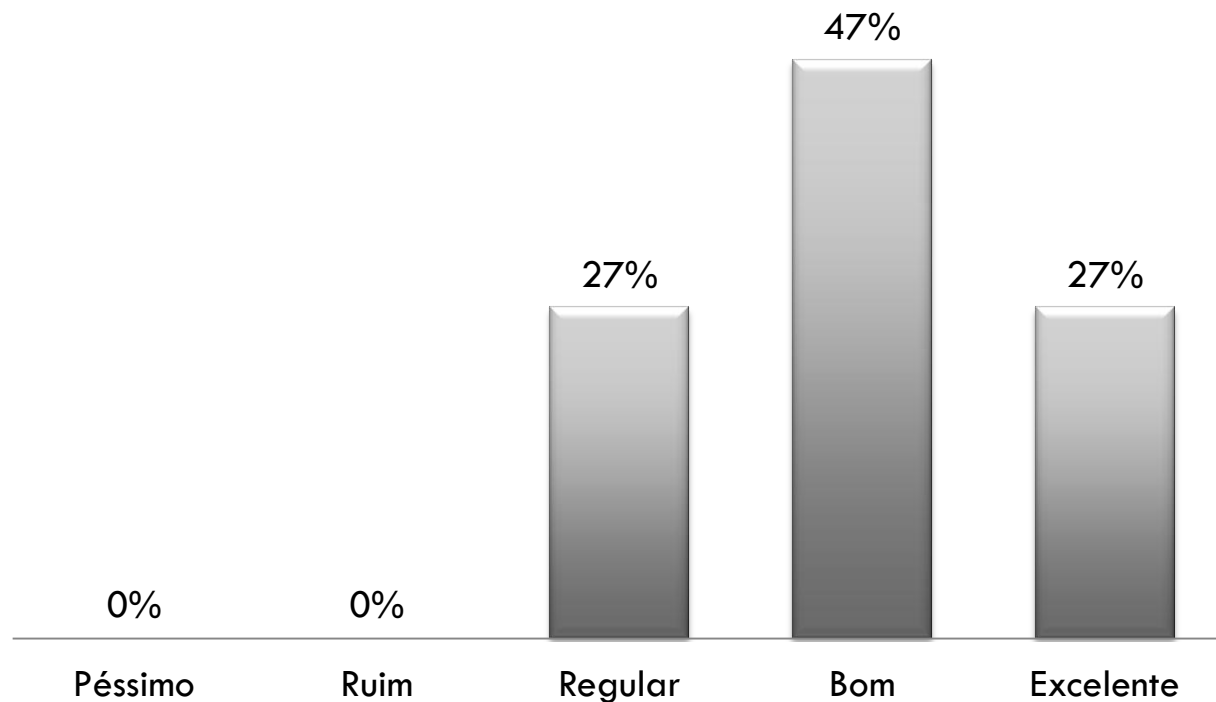
## EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

**EQUIPE GERAL**  
82%

**MESTRE DE  
CERIMÔNIAS**  
80%



## EQUIPE: ANIMADOR



**EQUIPE GERAL**

**82%**

**ANIMADOR**

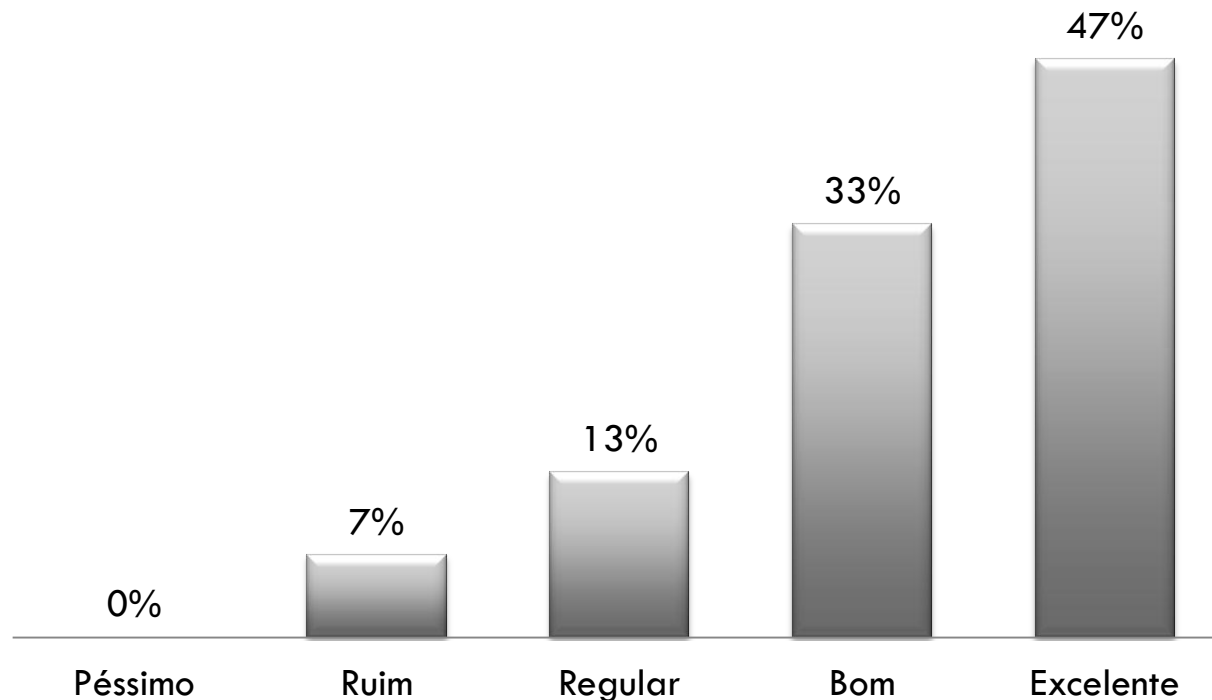
**73%**

# HOTEL

## HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

**HOTEL GERAL**  
**80%**

**A&B**  
**73%**

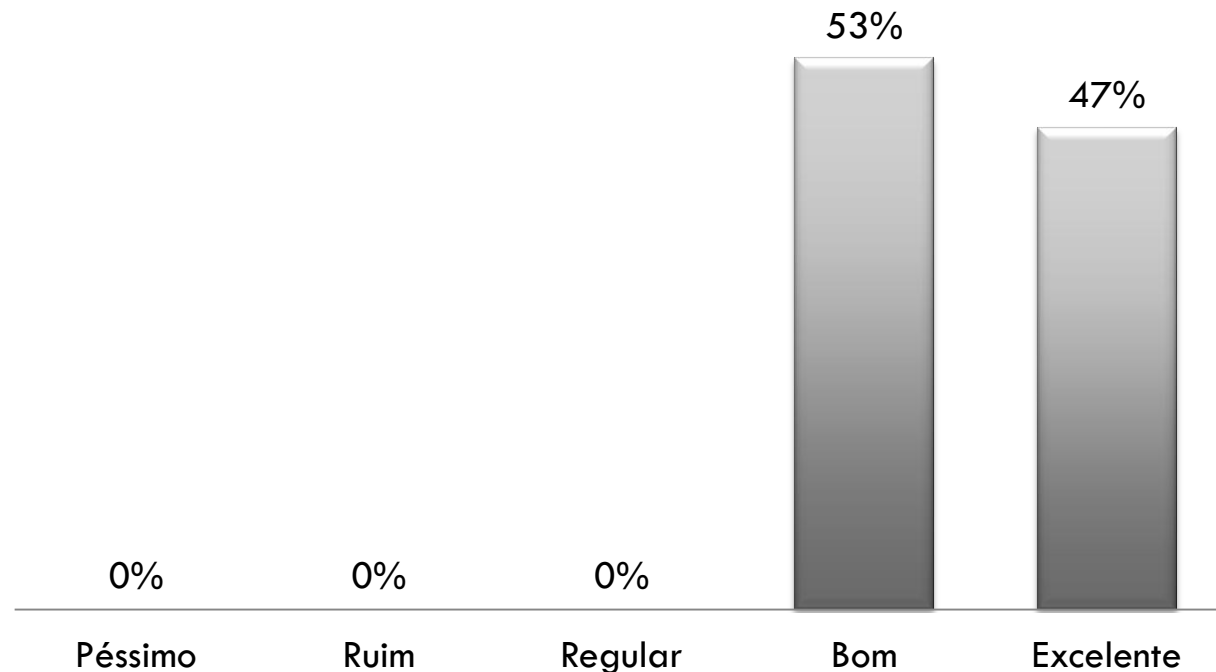




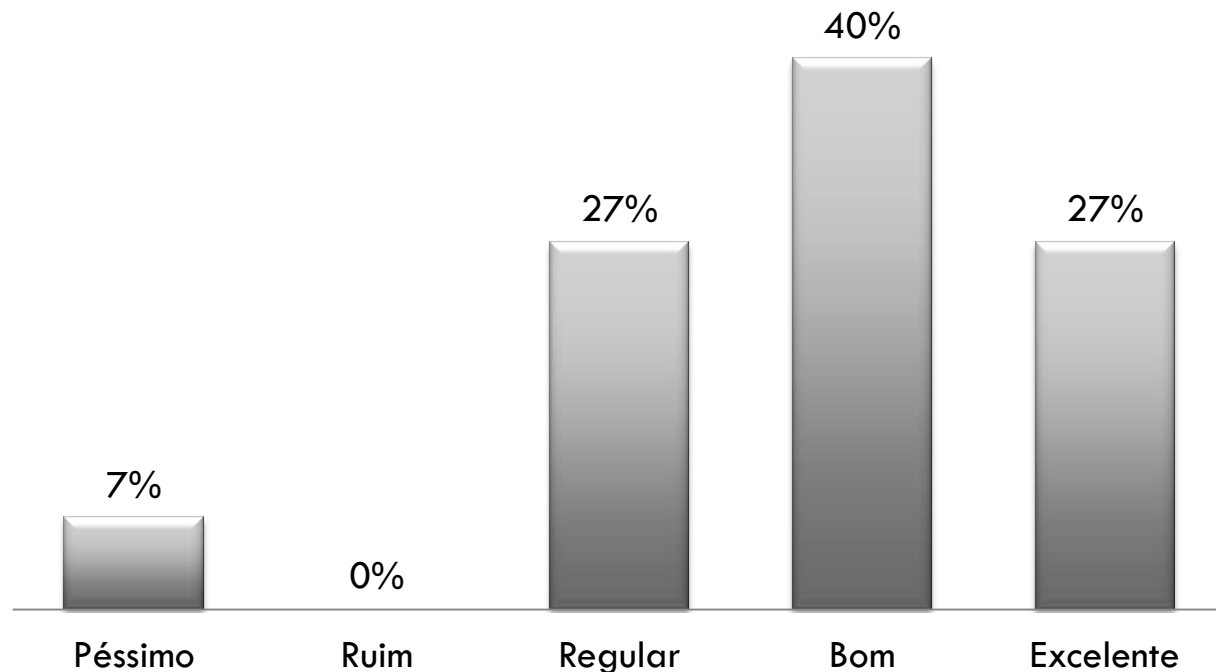
## HOTEL: ATENDIMENTO

**HOTEL GERAL**  
80%

**ATENDIMENTO**  
100%



## HOTEL: LOCALIZAÇÃO



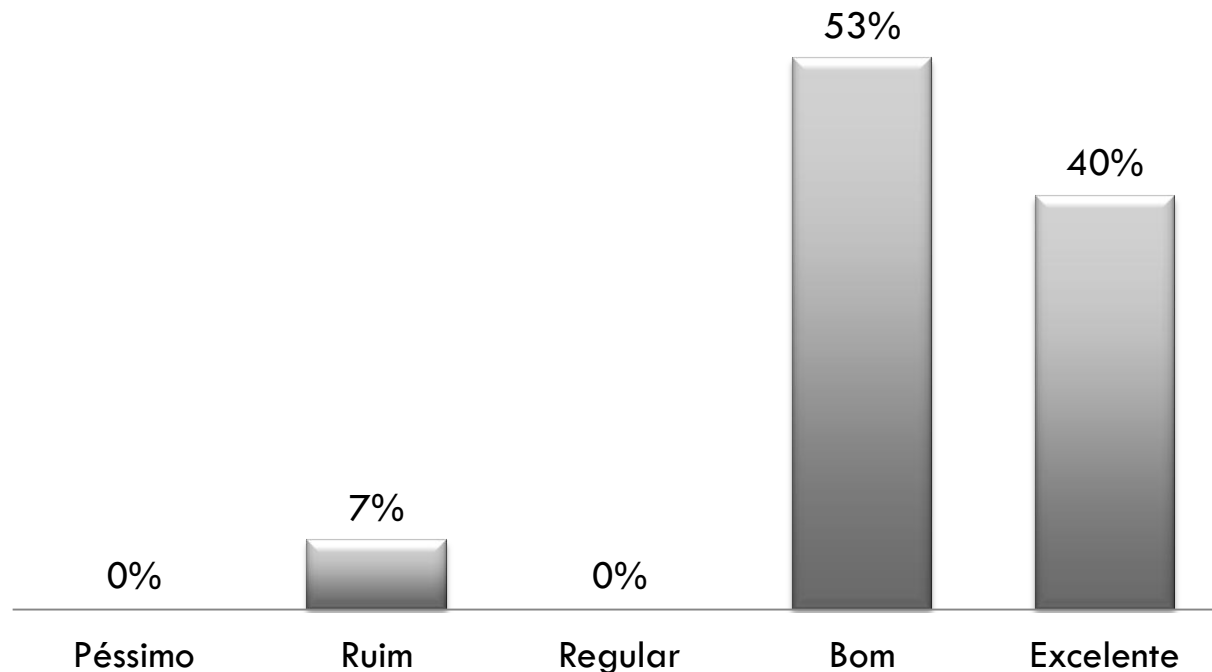
**HOTEL GERAL**  
**80%**

**LOCALIZAÇÃO**  
**60%**

## HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

**HOTEL GERAL**  
80%

**INFRAESTRUTURA**  
87%



# EVENTO

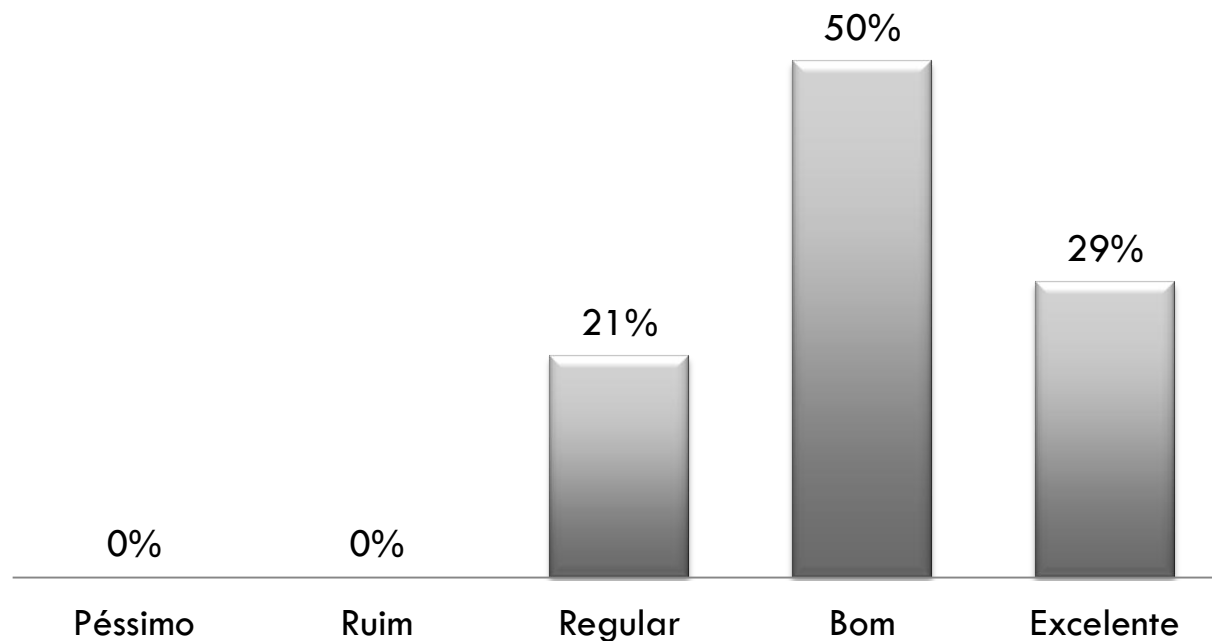
## EVENTO – TEMA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**

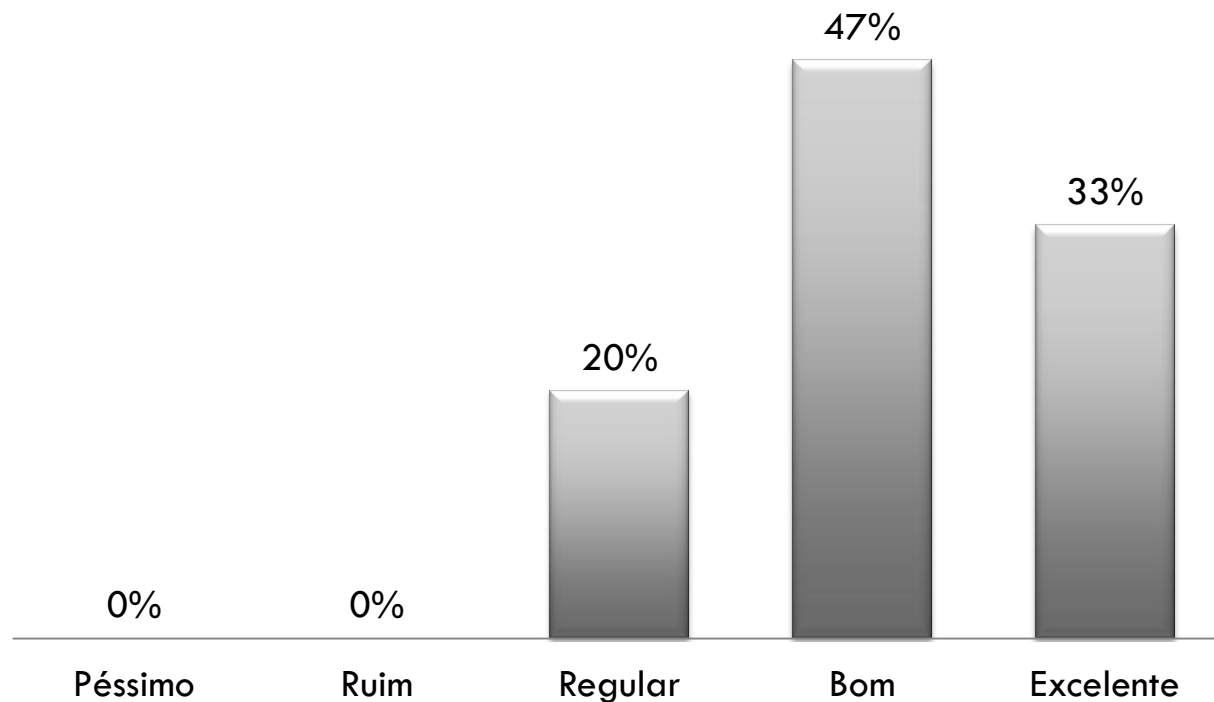
**85%**

**TEMA DO  
EVENTO**

**79%**



## EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL



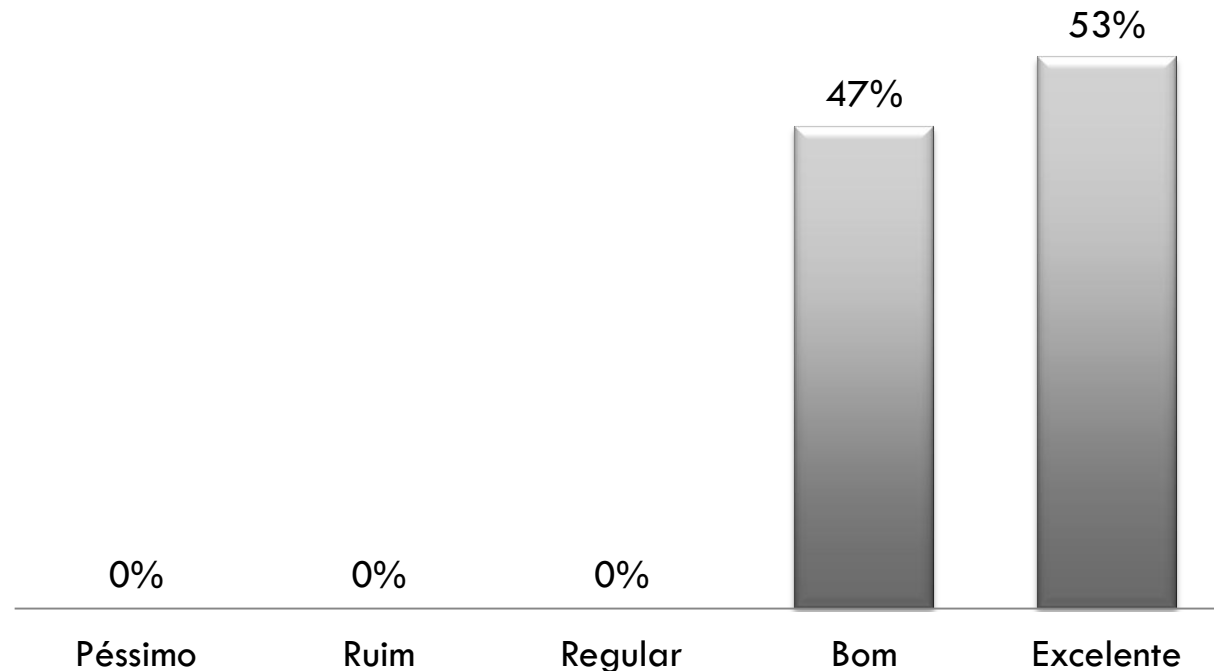
**EVENTO GERAL**  
85%

**COMUNICAÇÃO  
VISUAL**  
80%

## EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

**EVENTO GERAL**  
85%

**ORGANIZAÇÃO/  
PONTUALIDADE**  
100%



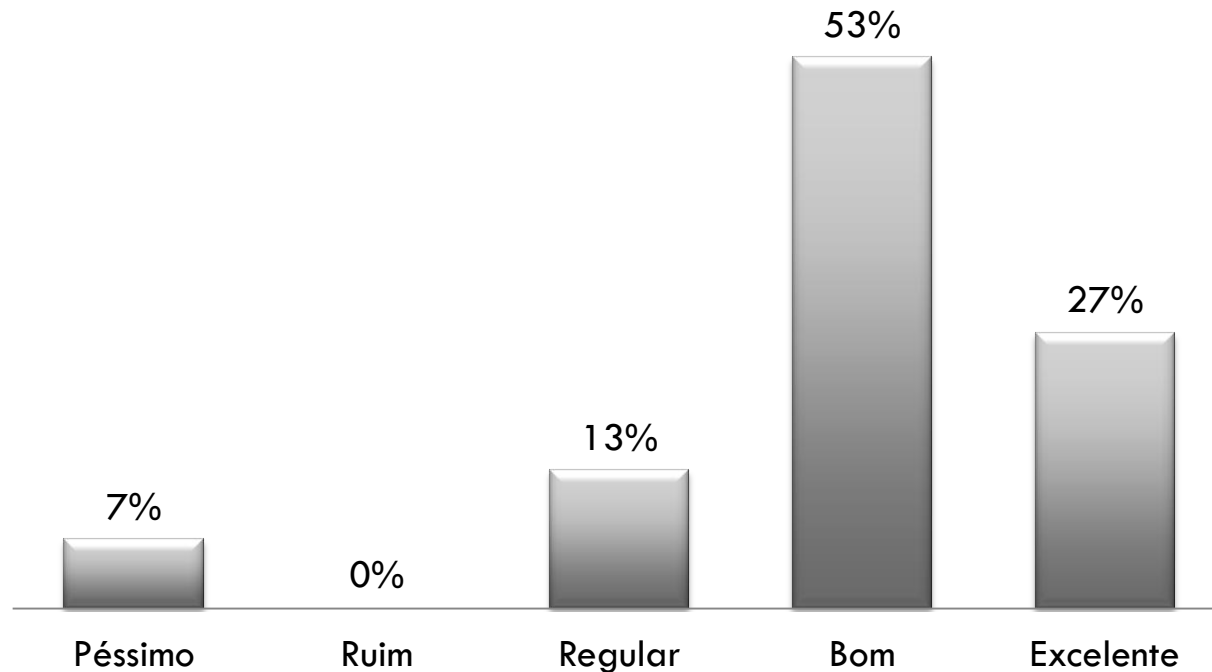
## EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

**EVENTO GERAL**

**85%**

**ÉPOCA DO  
EVENTO**

**73%**

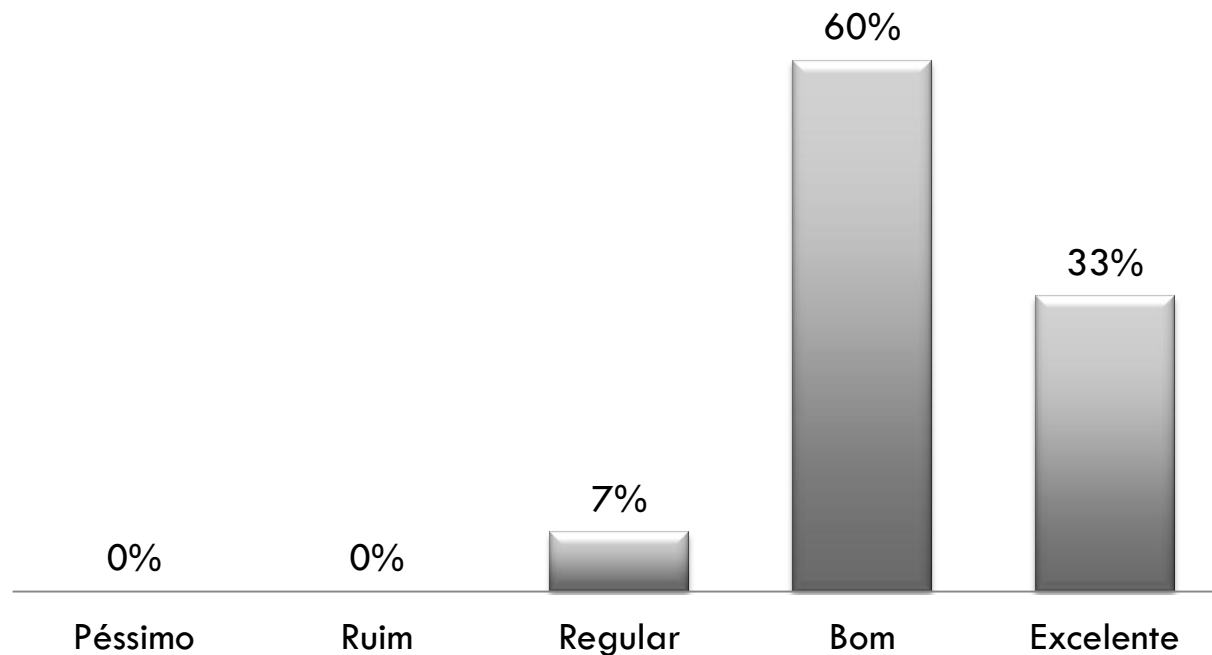




## EVENTO – NETWORKING

**EVENTO GERAL**  
85%

**NETWORKING**  
93%



# KEYNOTE

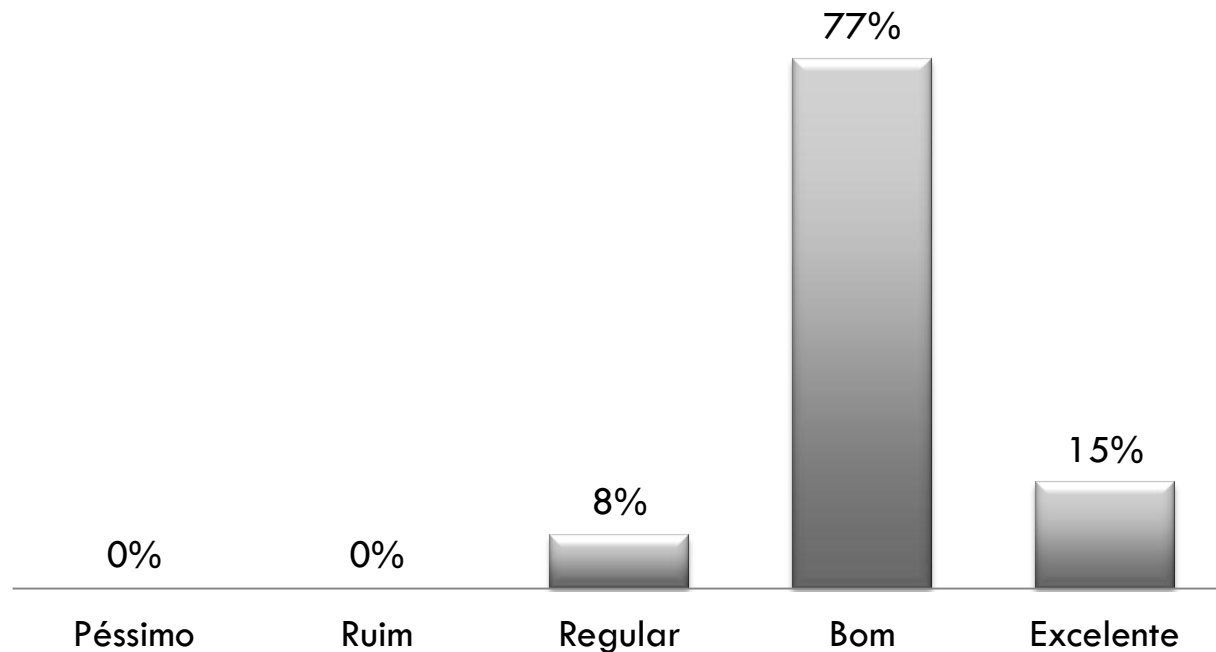
## KEYNOTE – EDU AGNI

**KEYNOTE GERAL**

**89%**

**EDU AGNI**

**92%**



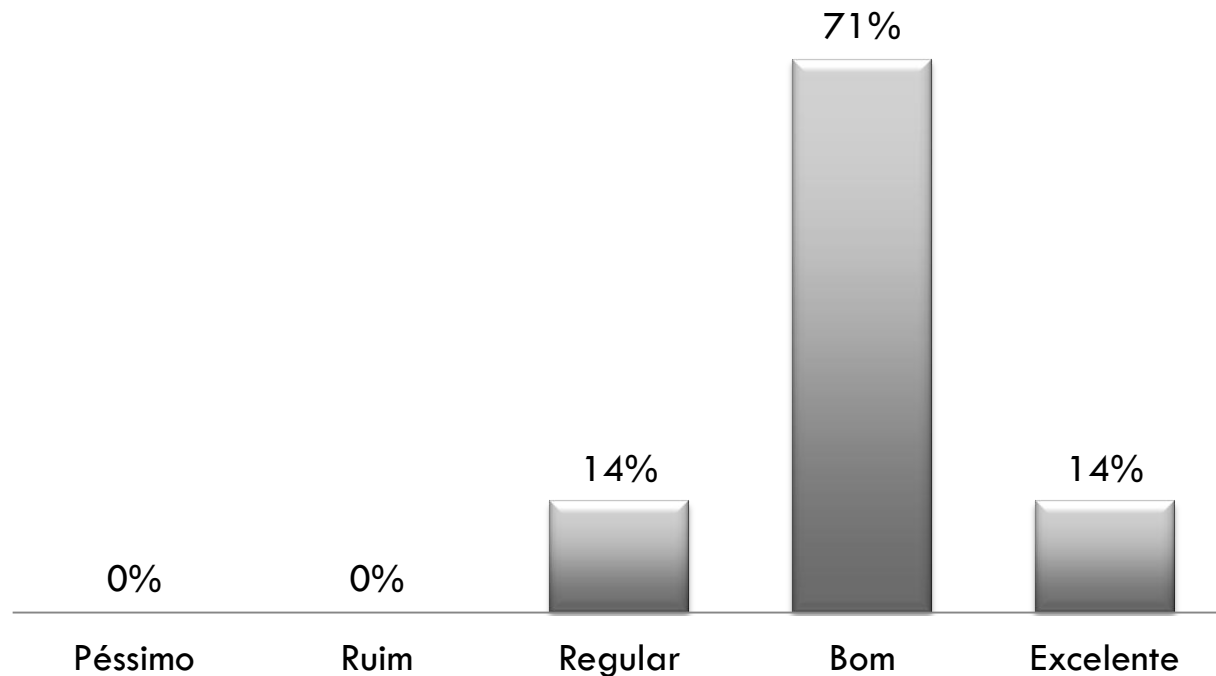
## KEYNOTE – RICARDO PEREIRA

**KEYNOTE GERAL**

**89%**

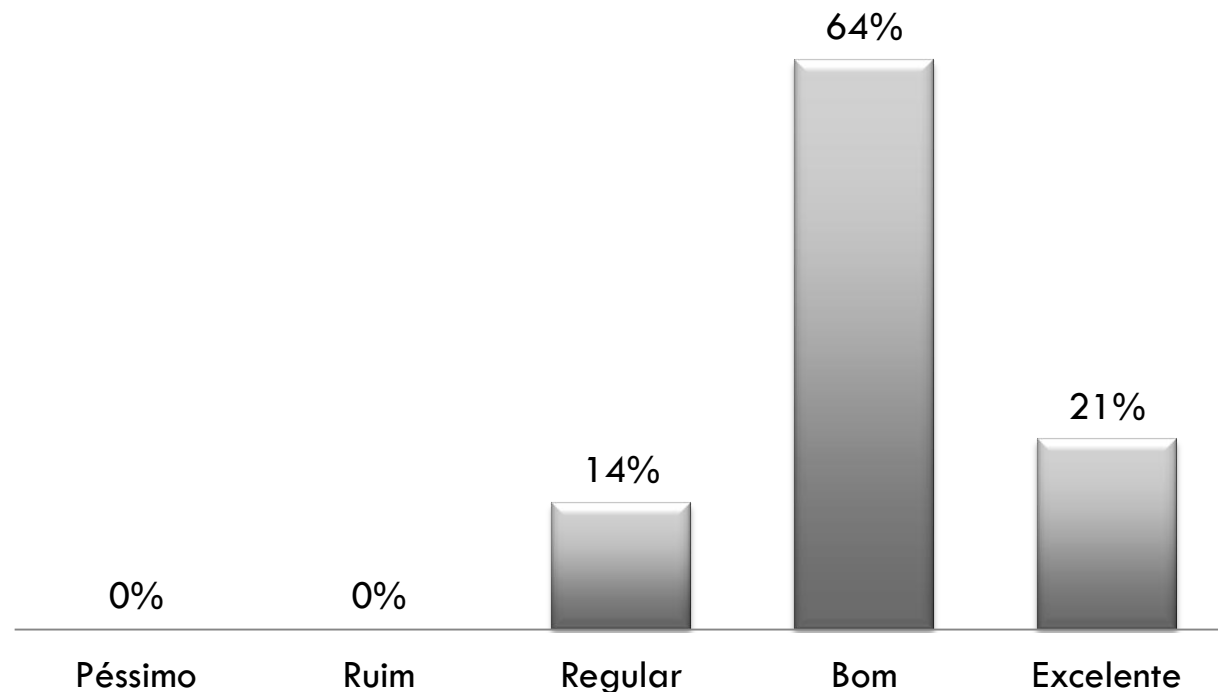
**RICARDO  
PEREIRA**

**86%**



# CIO TESTIMONY

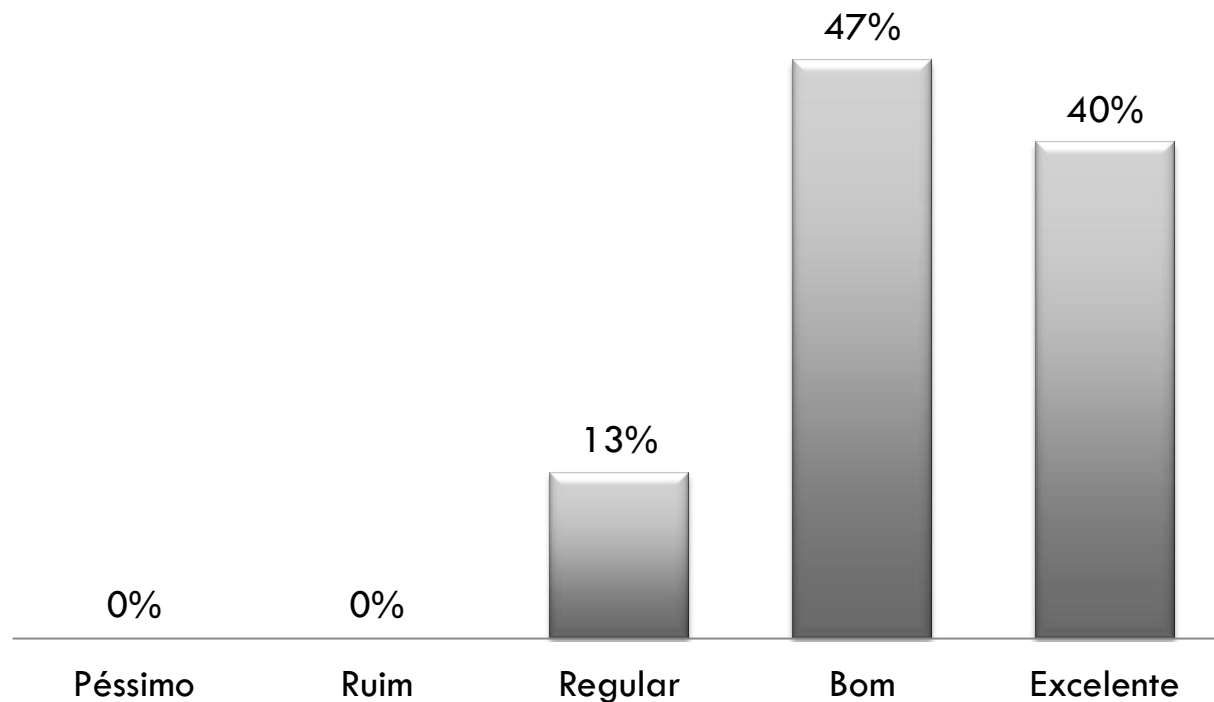
## CIO TESTIMONY – JACSON CARVALHO LEITE



**JACSON C. LEITE**  
**86%**

# OPORTUNIDADE DE NETWORK

## OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

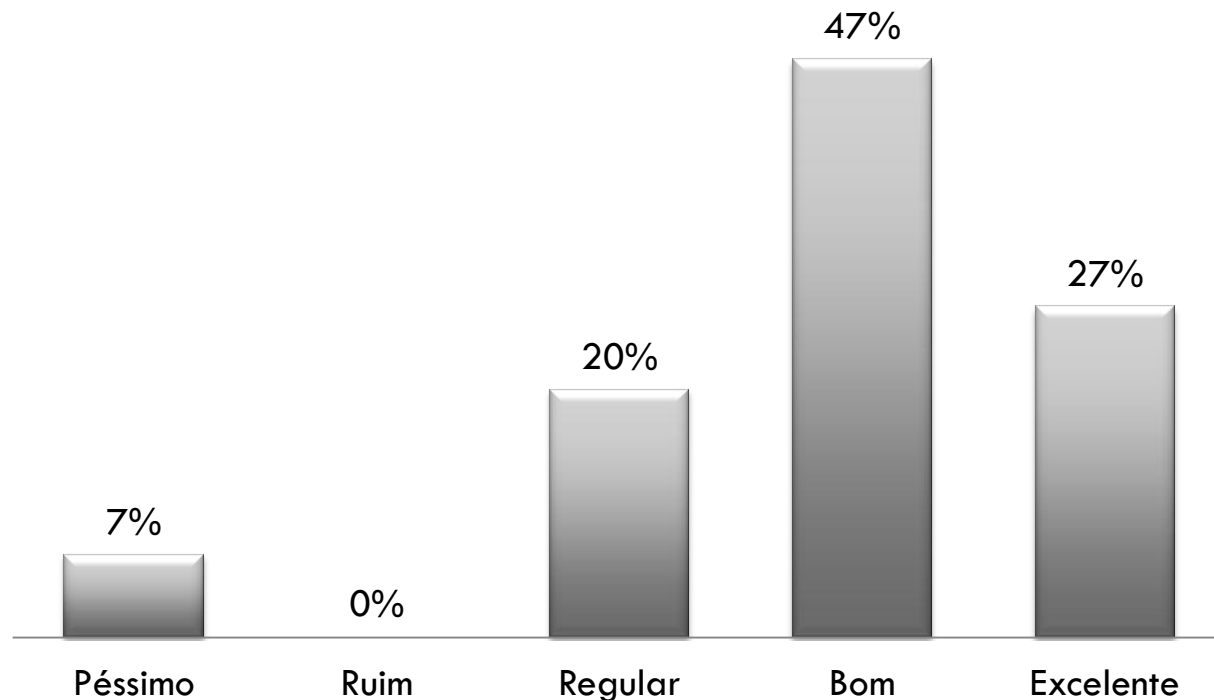


**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
77%

**COFFEE BREAK**  
87%



## OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

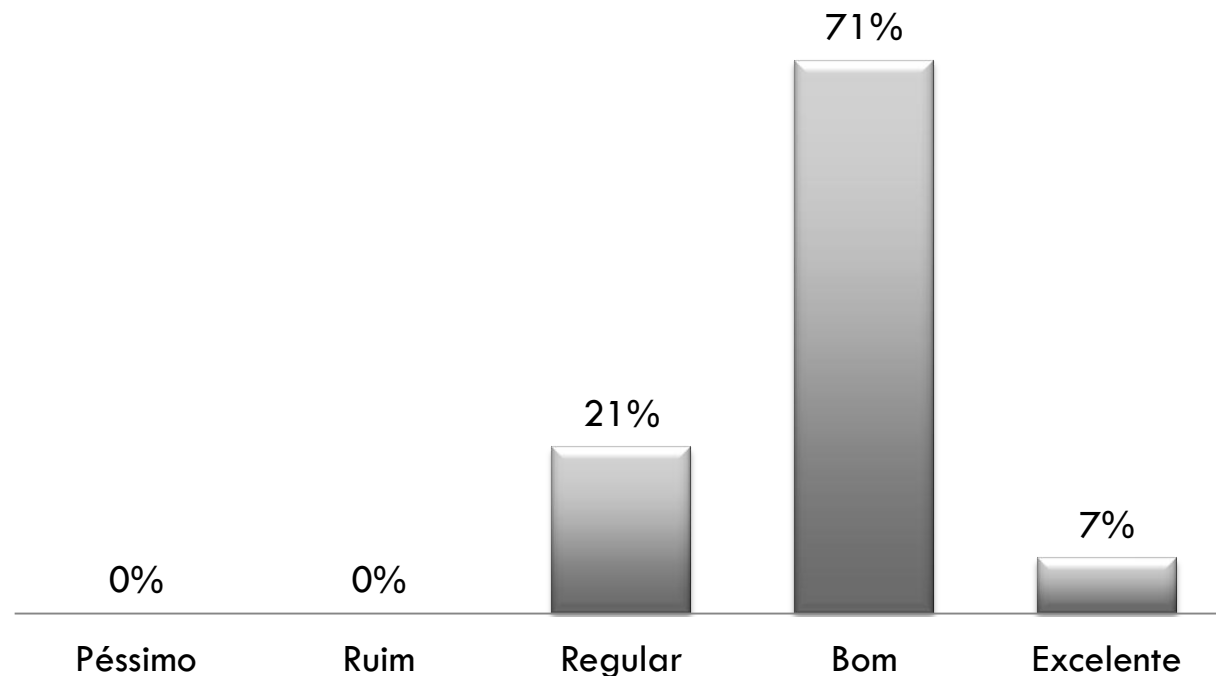


**OPORTUNIDADE  
NETWORK  
GERAL**  
77%

**ALMOÇO**  
67%

# COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

## COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



**COMPARAÇÃO  
C/ EVENTOS  
CONCORRENTES  
79%**

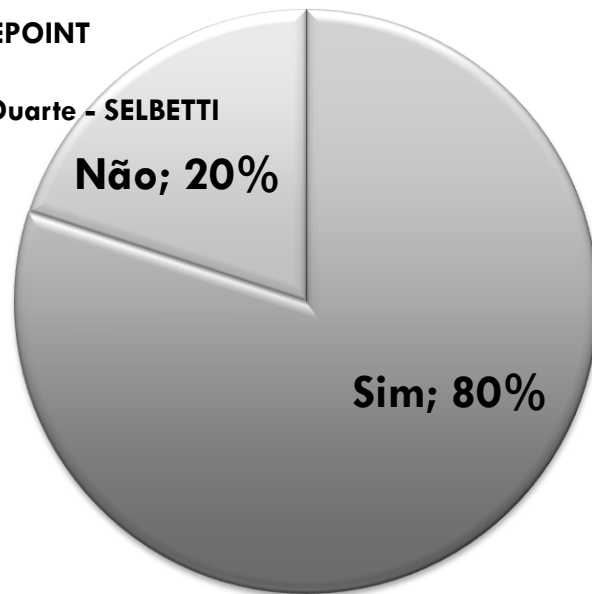
# ASPECTOS GERAIS

## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?

Andre Luiz Gallon – FORCEPOINT

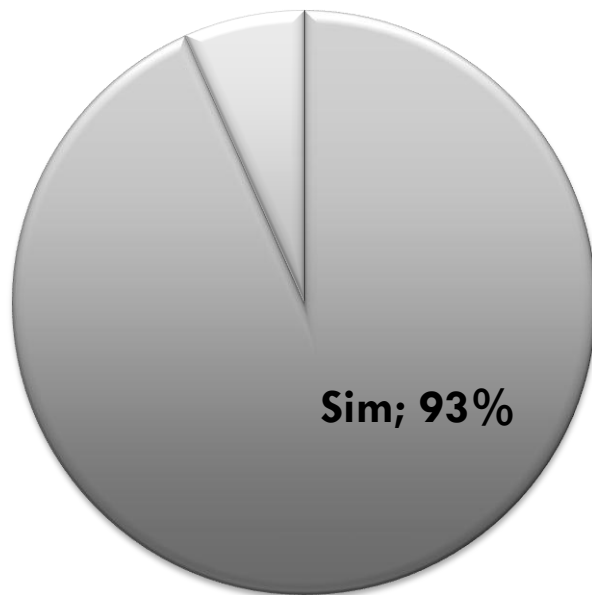
Aninha Muller – SIMPRESS

Luiz Gustavo De Almeida Duarte – SELBETTI

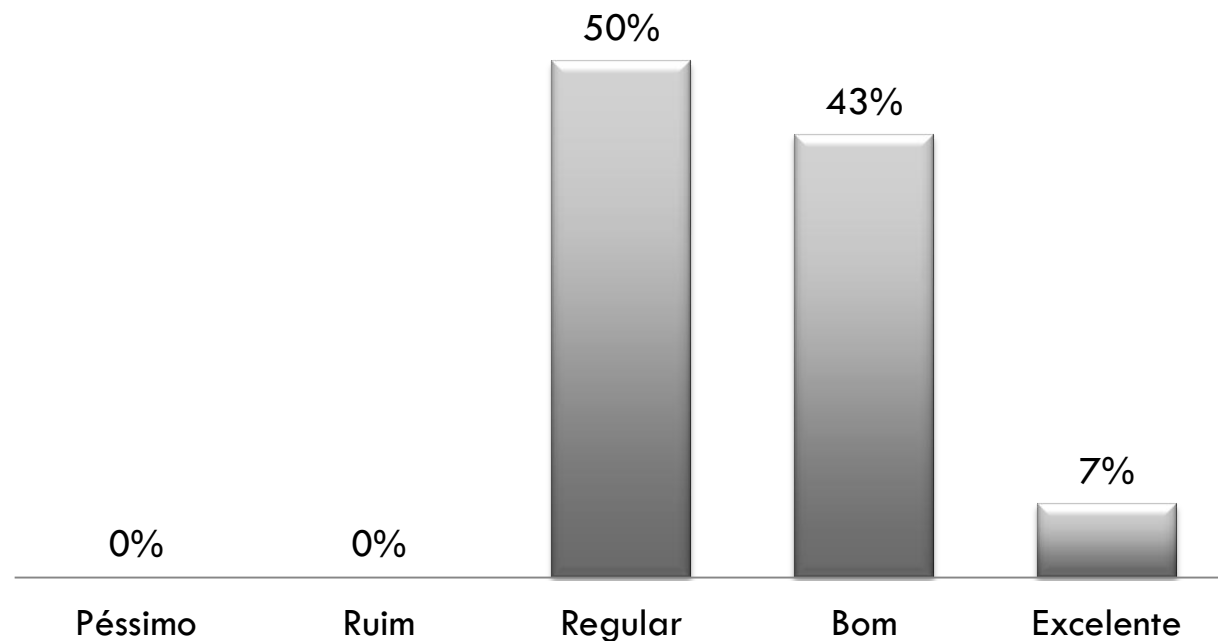


## ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?

**Não; 7%** Andre Luiz Gallon – FORCEPOINT



## ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA  
P/FECHAMENTO  
DE NEGÓCIOS**  
50%

# SUGESTÕES E COMENTÁRIOS



## SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

**“Achei o formato para o almoço um pouco desconfortável para os clientes convidados, alguns não tinham lugar para sentar. Creio também que os horários de interact poderiam ser alternados entre as empresas para que tivéssemos mais tempo de conversar com os clientes fora das salas, assim usaríamos mais o estande..”** – (Erica Amaro Wedech - COMPWIRE)

**“Chegar e sair do hotel foi muito complicado, local de muito transito, estacionamento longe, etc..”** (Helton Colombo Prudêncio - SERCOMPE)

**“Como patrocinadores acredito que podemos ter participação na entrega do brinde no credenciamento do evento, como também do brinde de saída . Pedimos a reavaliação da volta do almoço empratado, segundo nossa equipe comercial este formato é muito melhor para fazer relacionamento.”** – (Silene Dinato – FORCEPOINT)