



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado em 10/abril/2018 em Curitiba-PR.
- ✓ Contou com 11 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

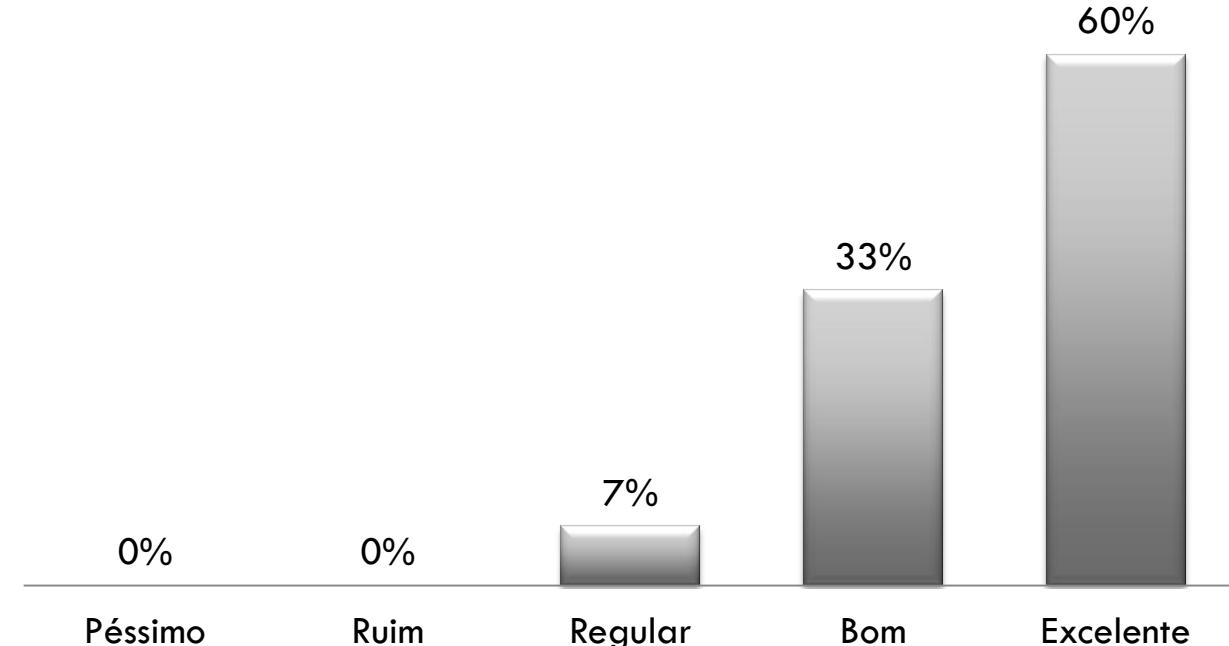
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
82%

IT4CIO
93%



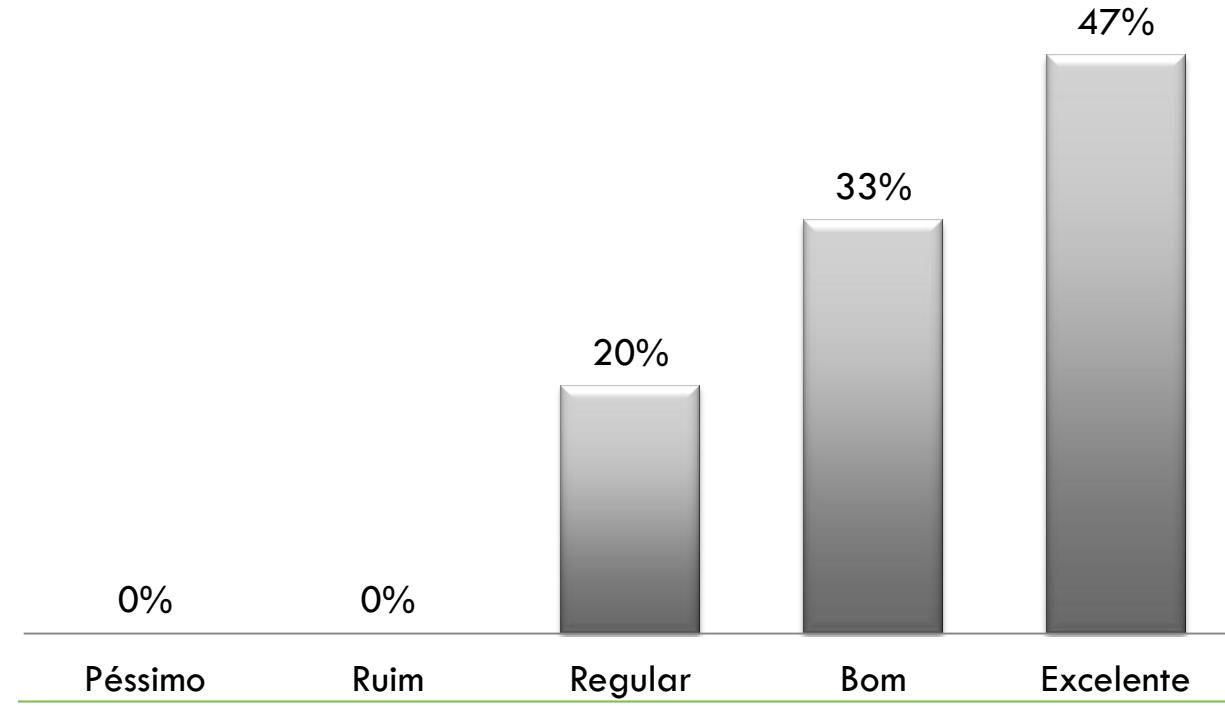
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
82%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
80%



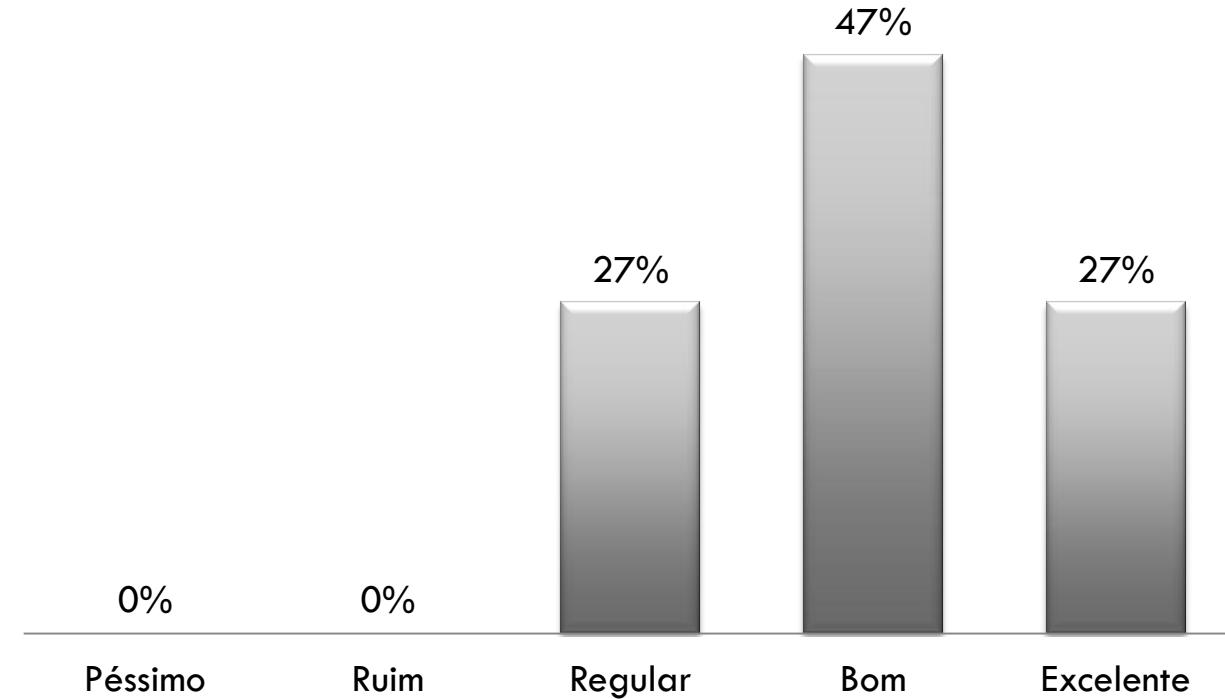
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
82%

ANIMADOR
73%



HOTEL

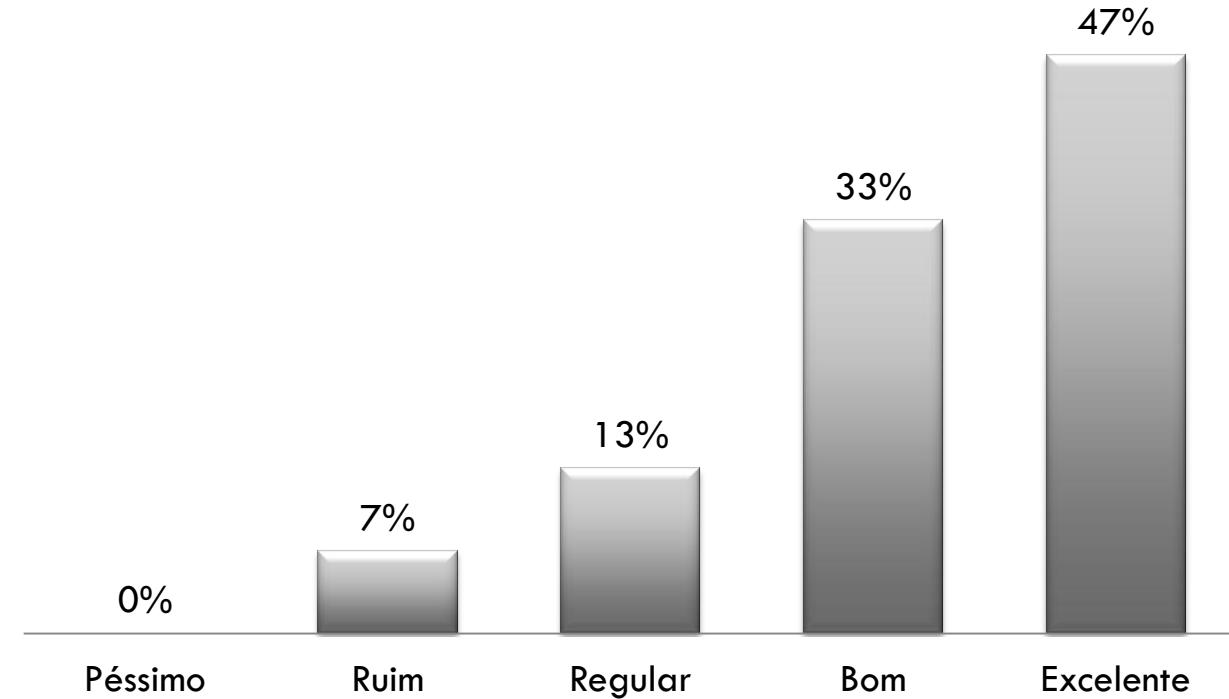
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

HOTEL GERAL
80%

A&B
73%



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ATENDIMENTO

HOTEL GERAL
80%

ATENDIMENTO
100%

0%

0%

0%

Péssimo

Ruim

Regular

Bom

Excelente

53%

47%

ATENDIMENTO
100%

Q network
TECHNOLOGY

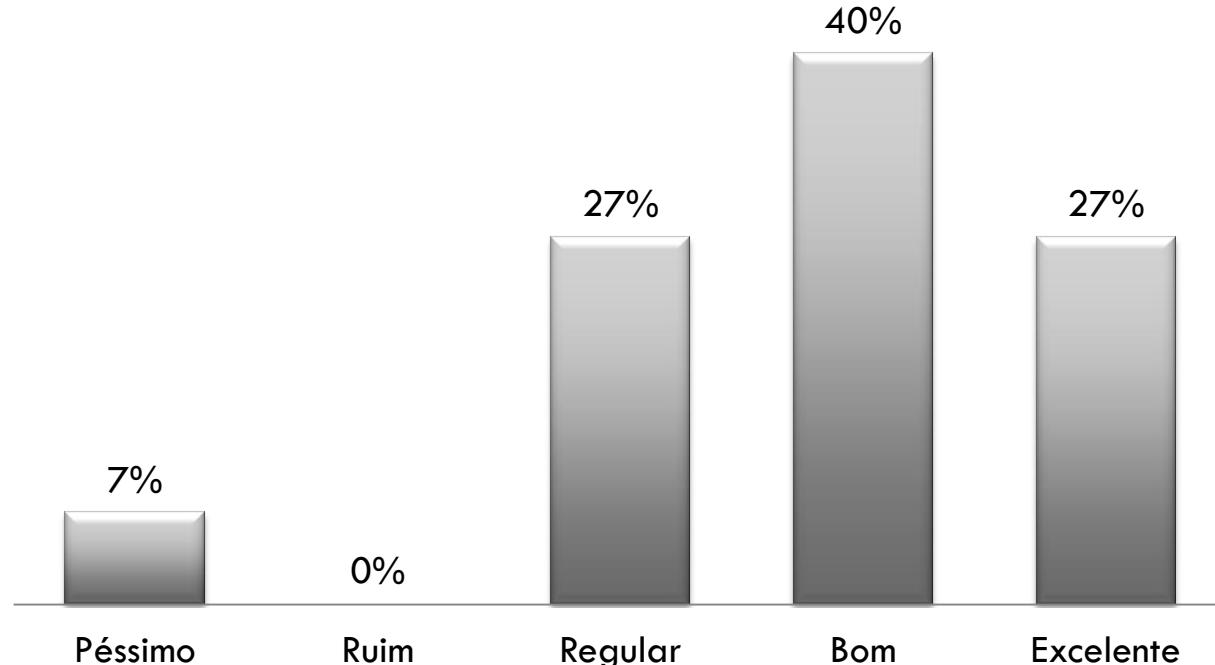
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
80%

LOCALIZAÇÃO
60%

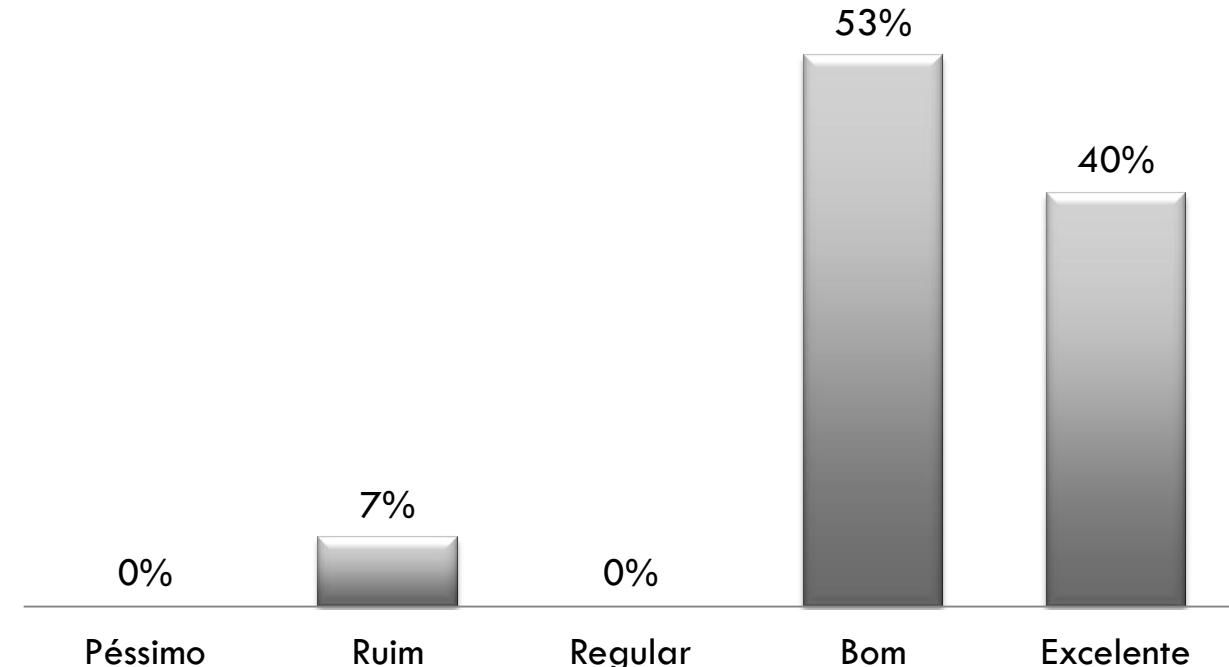


Q network
TECHNOLOGY

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
80%

INFRAESTRUTURA
87%

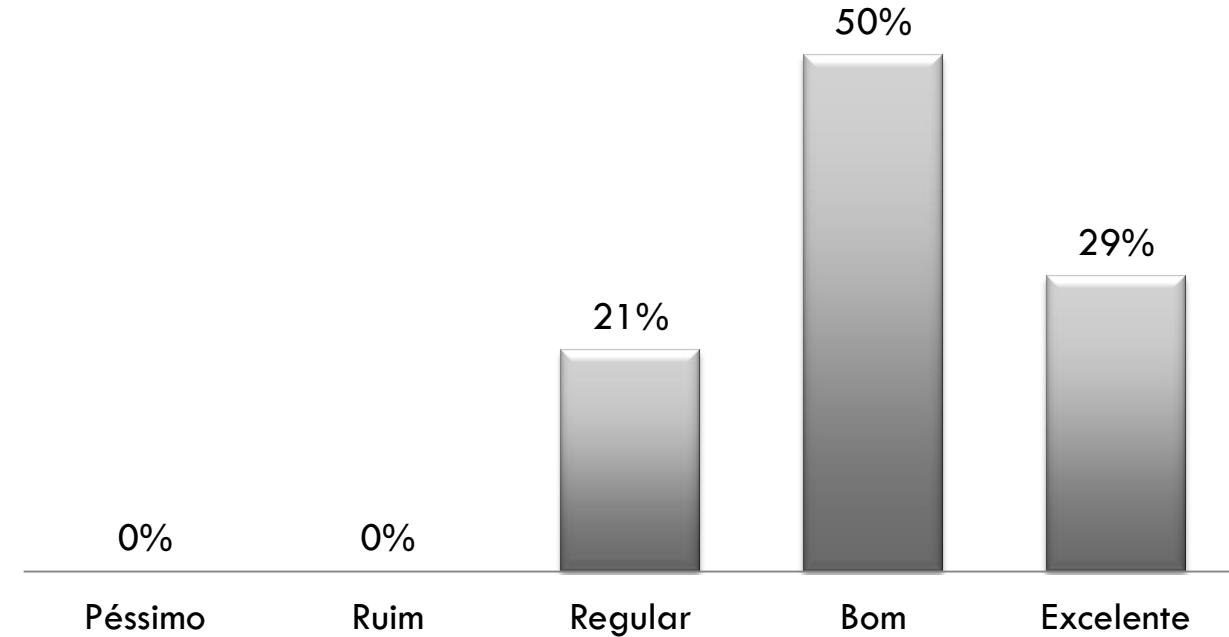


EVENTO

EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
85%

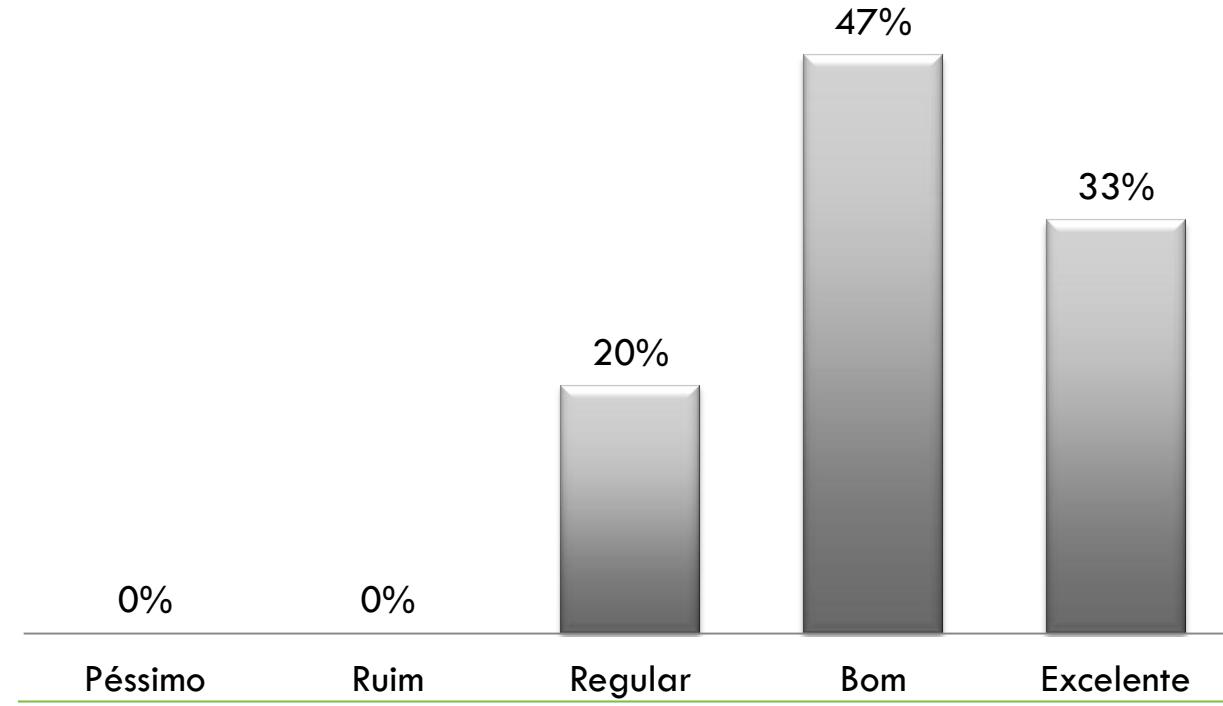
**TEMA DO
EVENTO**
79%



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
85%

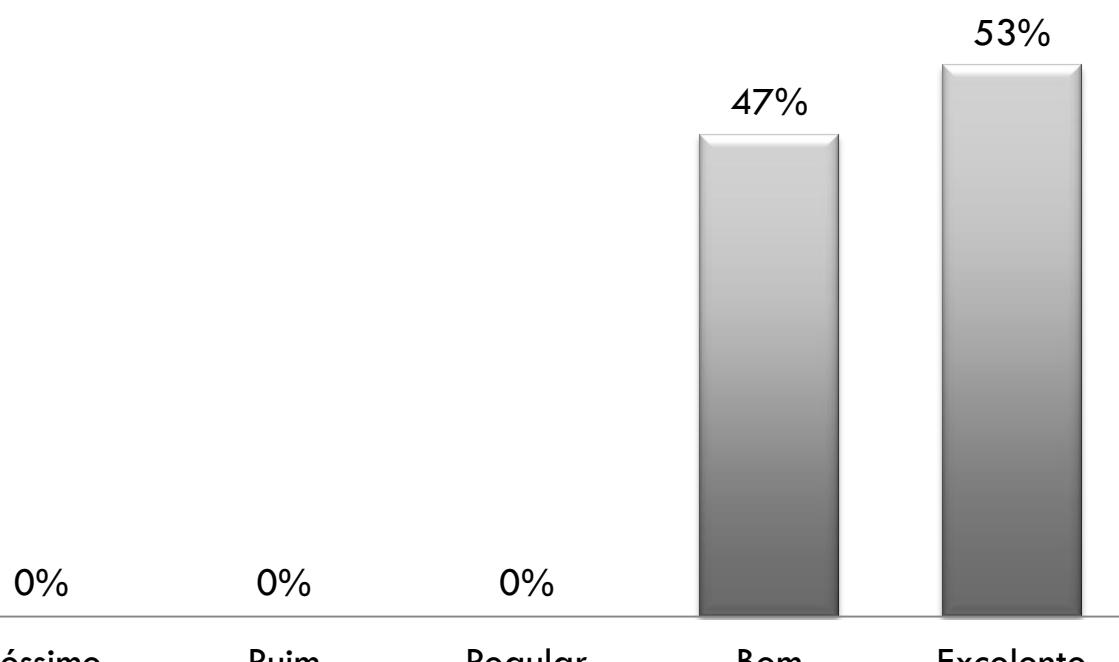
**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
80%



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
85%

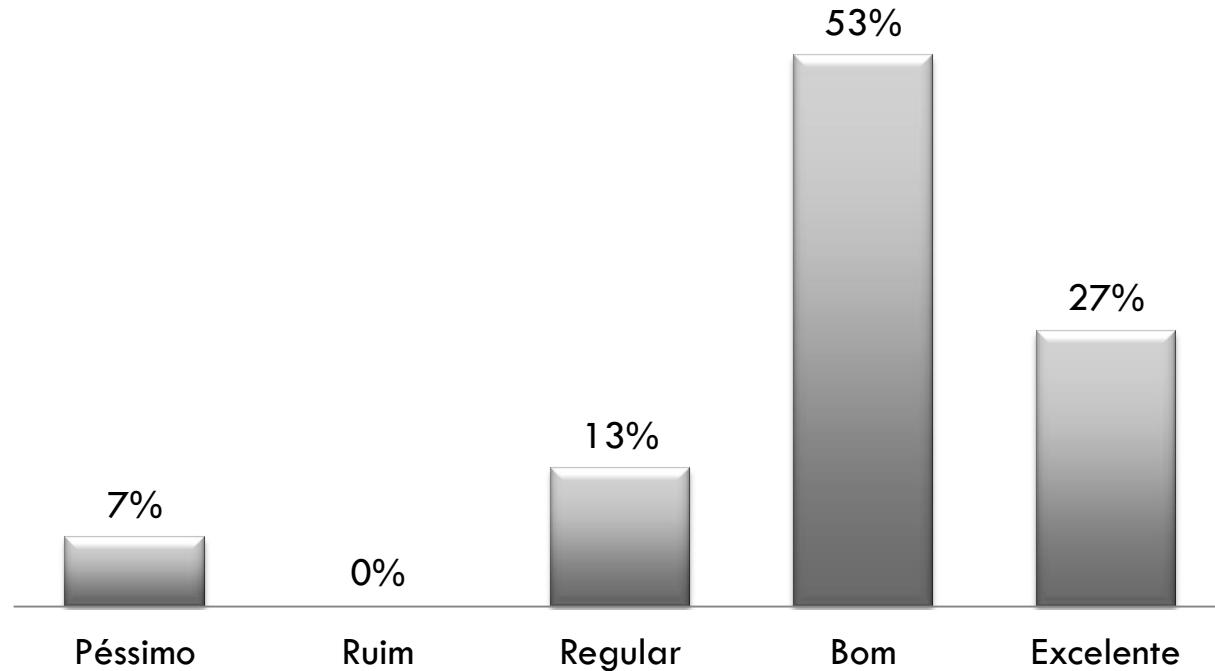
ORGANIZAÇÃO/
PONTUALIDADE
100%



EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
85%

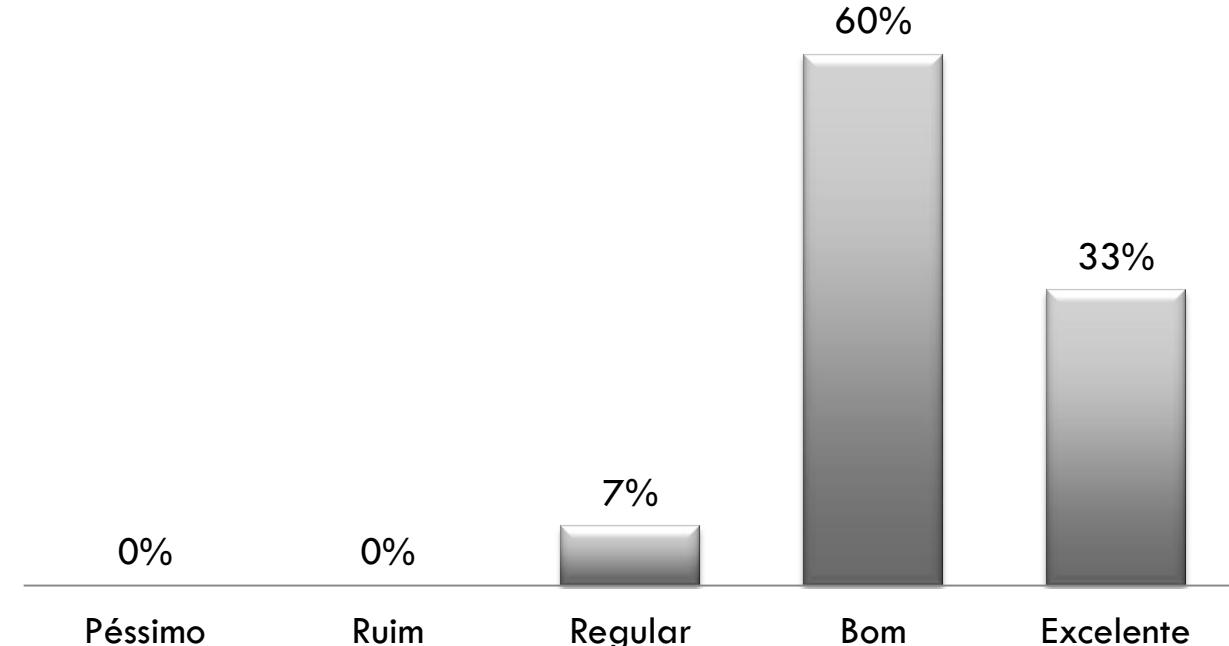
**ÉPOCA DO
EVENTO**
73%



EVENTO – NETWORKING

EVENTO GERAL
85%

NETWORKING
93%



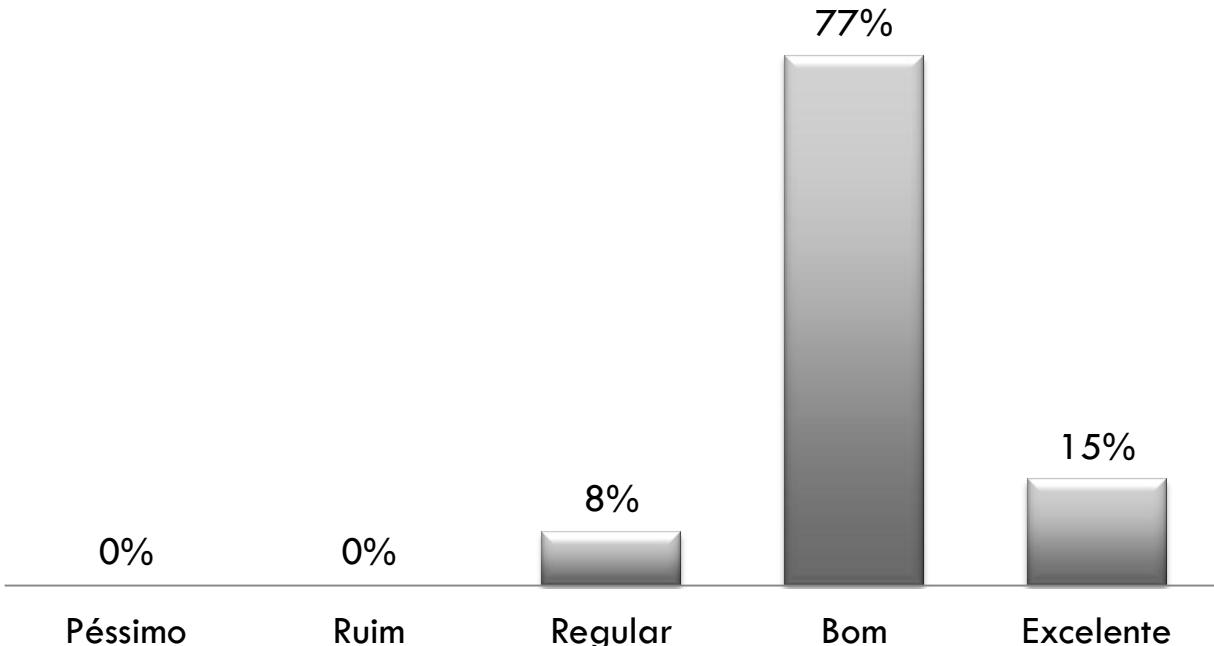
KEYNOTE

PESQUISA DE SATISFAÇÃO



KEYNOTE – EDU AGNI

**KEYNOTE GERAL
89%**



**EDU AGNI
92%**

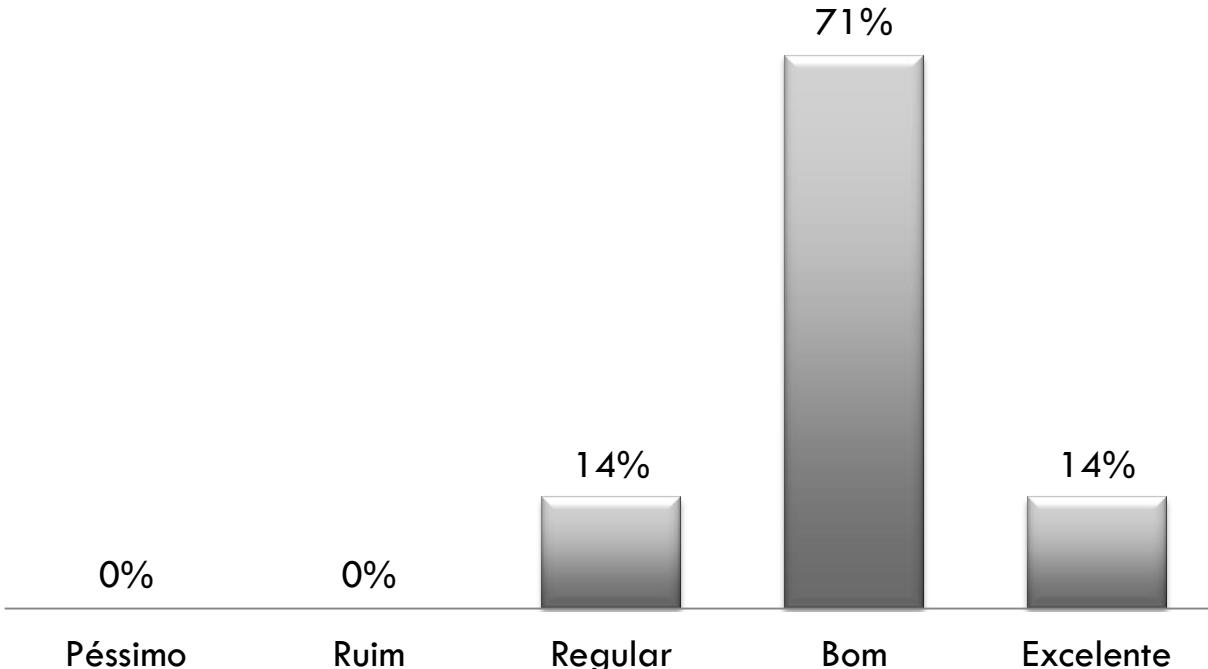
PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



KEYNOTE – RICARDO PEREIRA

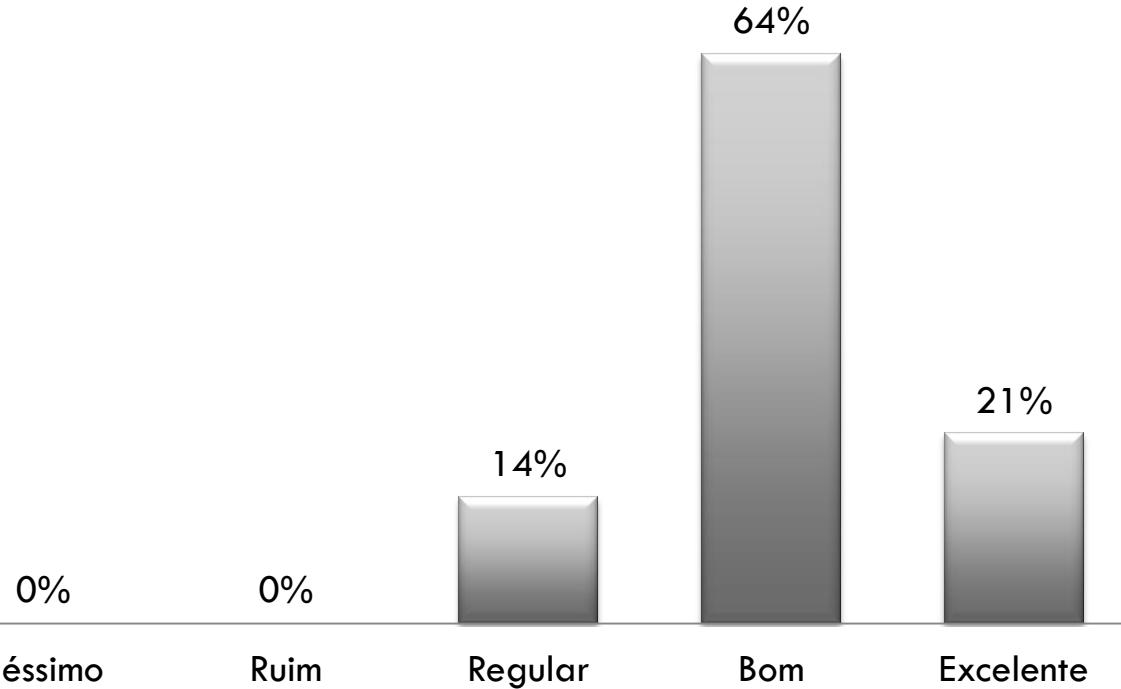
**KEYNOTE GERAL
89%**

**RICARDO
PEREIRA
86%**



CIO TESTIMONY

CIO TESTIMONY – JACSON CARVALHO LEITE



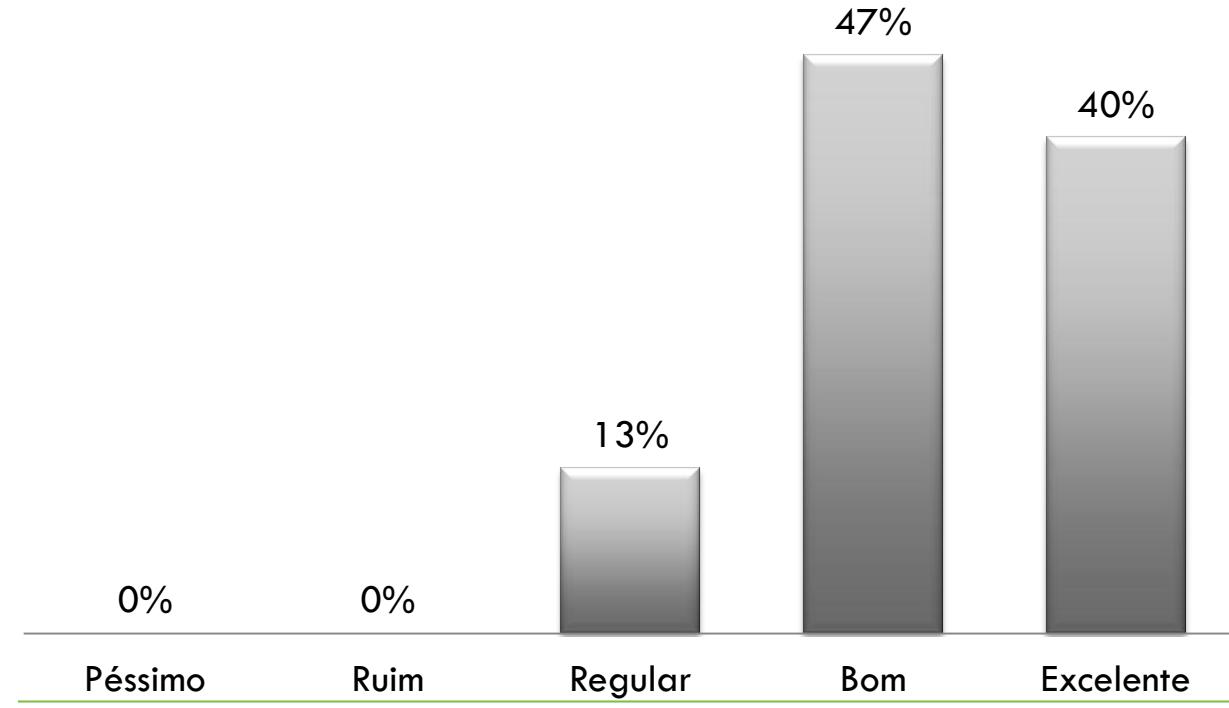
JACSON C. LEITE
86%

OPORTUNIDADE DE NETWORK

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK

OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
77%

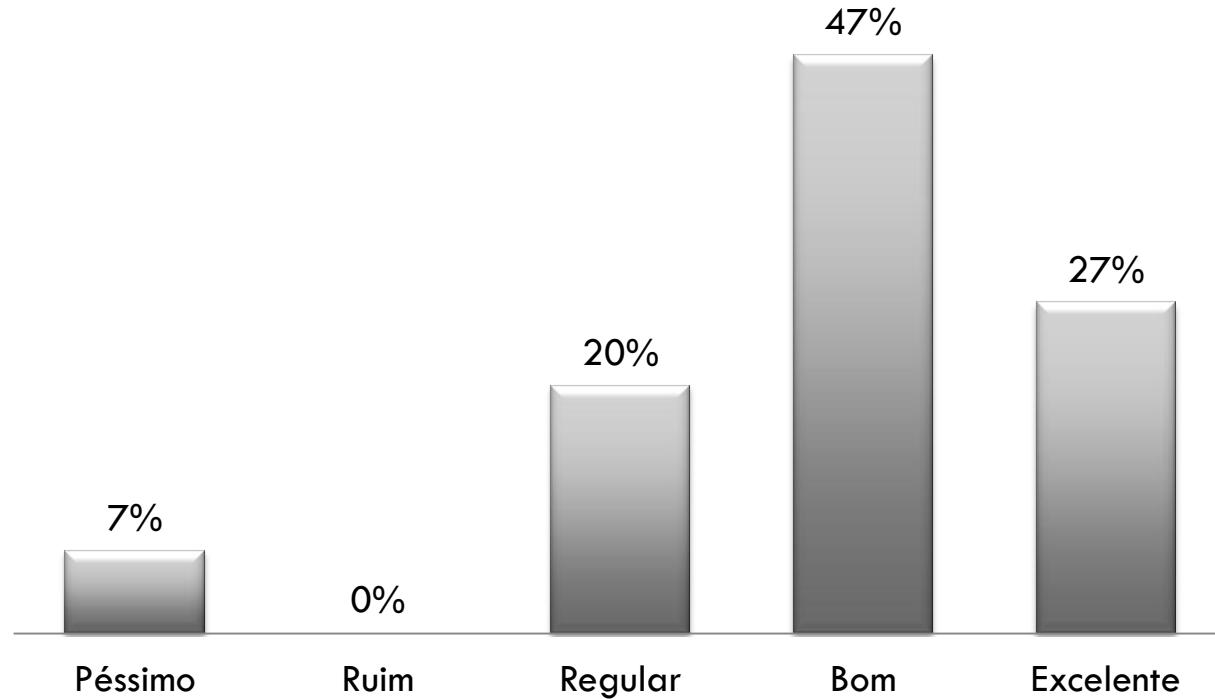
COFFEE BREAK
87%



PESQUISA DE **SATISFAÇÃO**



OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

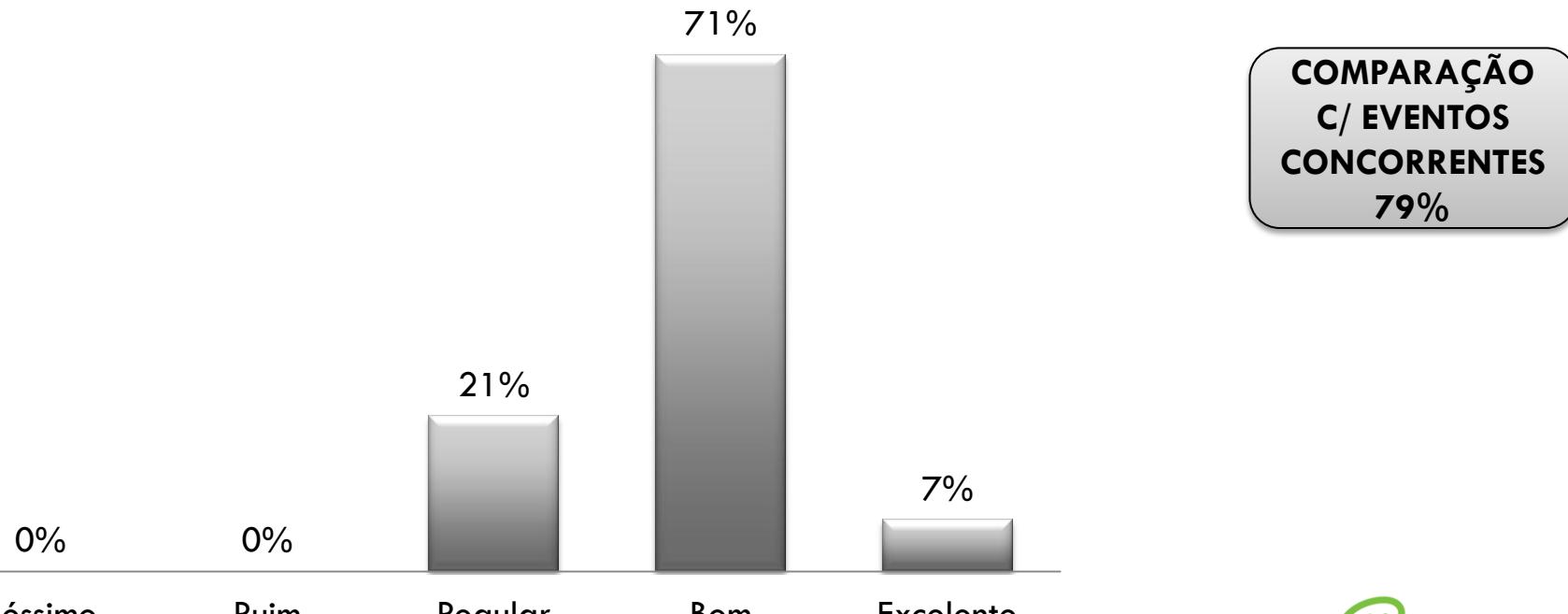


**OPORTUNIDADE
NETWORK
GERAL
77%**

**ALMOÇO
67%**

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



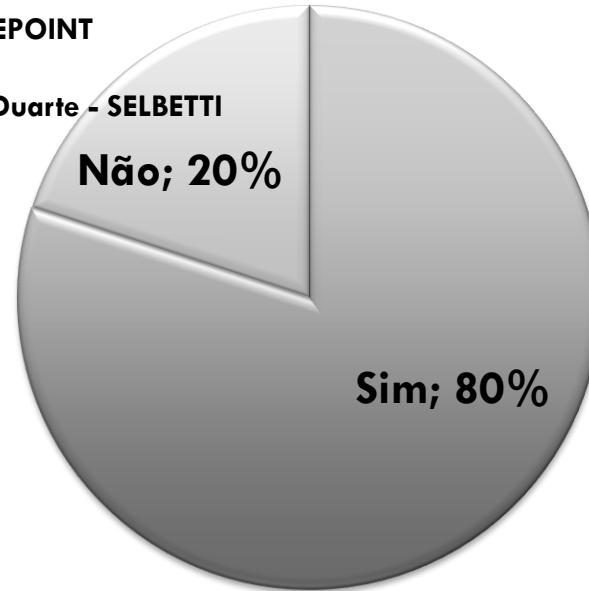
ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?

Andre Luiz Gallon – FORCEPOINT

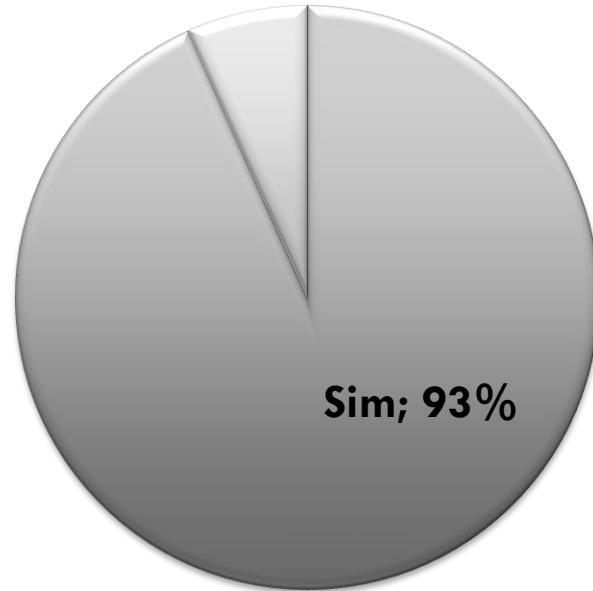
Aninha Muller – SIMPRESS

Luiz Gustavo De Almeida Duarte - SELBETTI

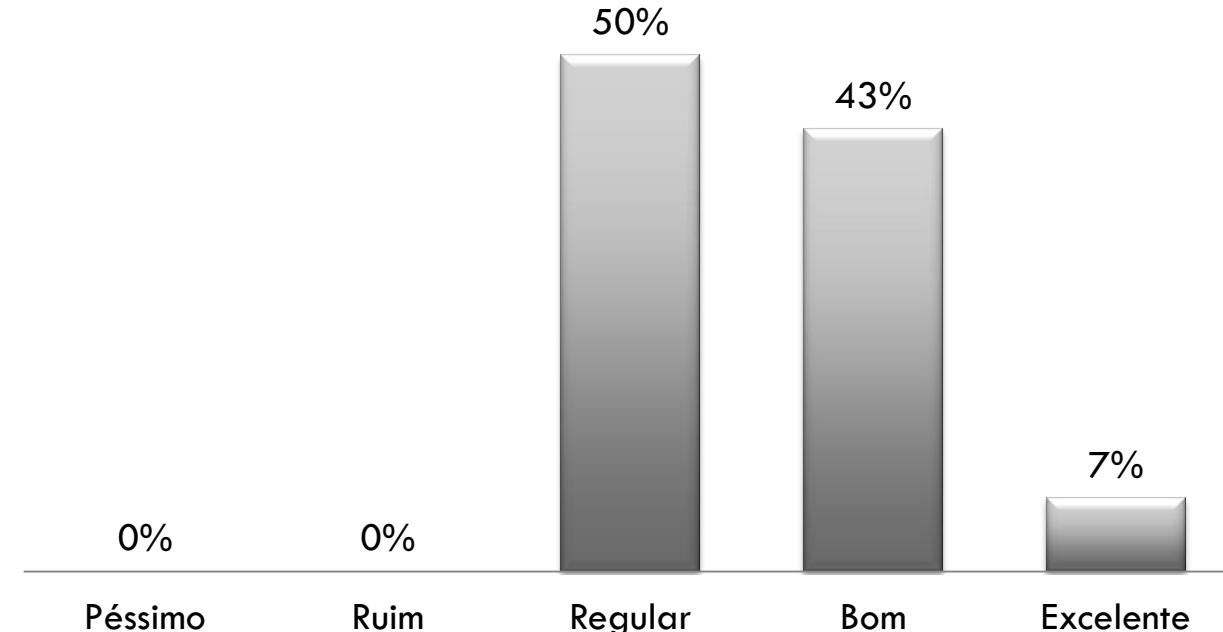


ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?

Não; 7% Andre Luiz Gallon – FORCEPOINT



ASPECTOS GERAIS - Perspectiva para fechamento de negócios



**PERSPECTIVA
P/FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS
50%**

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Achei o formato para o almoço um pouco desconfortável para os clientes convidados, alguns não tinham lugar para sentar. Creio também que os horários de interact poderiam ser alternados entre as empresas para que tivéssemos mais tempo de conversar com os clientes fora das salas, assim usariamos mais o estande..” – (Erica Amaro Wedech - COMPWIRE)

“Chegar e sair do hotel foi muito complicado, local de muito transito, estacionamento longe, etc..” (Helton Colombo Prudêncio - SERCOMPE)

“Como patrocinadores acreditamos que podemos ter participação na entrega do brinde no credenciamento do evento, como também do brinde de saída . Pedimos a reavaliação da volta do almoço empratado, segundo nossa equipe comercial este formato é muito melhor para fazer relacionamento.” – (Silene Dinato – FORCEPOINT)